

Projeto Pedagógico Resumido
Bacharelado em Rádio, TV e Internet

Projeto Pedagógico Resumido

Bacharelado em Rádio, TV e Internet

1. OFERTA DO CURSO

REGIME ESCOLAR

Seriado Semestral

CARGA HORÁRIA

2488 horas

DURAÇÃO MÍNIMA

8 SEMESTRES

MODALIDADE

Presencial

- **Presencial:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 20% da carga horária total do curso.
- **Presencial Flex:** aulas presenciais, com uso predominante de metodologias ativas em sala de aula e/ou espaços de prática, além de disciplinas ofertadas a distância por meio de ambiente virtual de aprendizagem conforme matriz curricular específica. Esta modalidade poderá conter oferta de carga horária na modalidade de Ensino a Distância - EAD na organização pedagógica e curricular, até o limite de 40% da carga horária total do curso, conforme determinado na Portaria MEC No. 2117, de 06 de dezembro de 2019 e publicada no Diário Oficial da União em 12 de dezembro de 2019.

ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

O curso de Comunicação Social em Rádio e TV com modalidade presencial, sob o ato autorizativo / **criação da Portaria nº268, 27/03/2015**, passou pelo reconhecimento de conceito de curso, em 2019, obtendo a nota 5 pelo MEC. O curso não passou pela avaliação do ENADE nos últimos anos. Os atos autorizativos do curso e os últimos resultados de avaliações realizadas pelo MEC podem ser observados no Anexo A.

2. APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO

O curso de de Rádio TV e Internet está relacionado à criação, produção, edição e publicação de conteúdo para os mais diversos formatos da comunicação, sejam eles radiofônicos, audiovisuais ou digitais. Por integrar as diferentes mídias, o curso fornece ao estudante uma ampla visão sobre a criação e formatação de conteúdo, dependendo da mídia em que será veiculado. O bacharel em Rádio, TV e Internet produz conteúdo em vídeo, áudio e multimídia. É sua função criar, produzir, editar ou dirigir programas de rádio, TV ou internet. O curso está perfeitamente alinhado às novas formas de comunicar da era tecnológica. O aluno tem sua experiência de aprendizado focado nas linguagens específicas que ampliam as possibilidades de publicação e uso nas plataformas digitais, como redes sociais e WebTV e por meio de diferentes dispositivos. O curso acompanha as novidades e as tendências do mercado audiovisual tanto nas plataformas tradicionais como nas redes sociais e novas mídias digitais, buscando assim, uma experiência inovadora ao aluno.

3. PÚBLICO ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO

O curso se destina a pessoas interessadas em obter uma formação completa nas práticas de comunicação em diferentes mídias, de forma a ter a chance de ocupar diversas frentes ligadas ao mercado da comunicação nos dias de hoje. O profissional de Rádio TV e Internet é responsável por criar vídeos e áudios, editar imagens e sons e elaborar roteiros – tanto para as novas plataformas, quanto para as tradicionais – e deve dominar as diferentes linguagens, conforme o espaço de veiculação pretendido. O aluno egresso do curso tem a oportunidade de trabalhar em emissoras de rádio e TV comerciais, educativas ou comunitárias, agências de publicidade e em produtoras de vídeo e de programas para transmissão via internet.

Principais áreas de atuação:

Criação: elaborar roteiros e programas, vinhetas e chamadas de programas para rádio e TV;

Coordenação de programação: organizar a grade de programação da emissora, determinando os programas que serão produzidos e os horários que entrarão no ar, segundo critérios comerciais e de audiência;

Direção: liderar a equipe de produção. Supervisionar a produção de um programa e a criação de quadros, cuidando do conteúdo e da qualidade técnica;

Edição: selecionar sons, imagens e textos que farão parte de cada programa radiofônico ou televisivo;

Gestão: administrar o funcionamento de empresas do setor ou de áreas específicas, como comercial, financeira, marketing, além de gerir dados, como os de audiência;

Produção: providenciar a infraestrutura para que o programa seja realizado e transmitido, preparando entrevistados, providenciando material de apoio, cuidando de cenários e equipamentos e solicitando o suporte técnico e logístico para as gravações;

Roteiro: escrever narrativas para novelas, minisséries ou filmes. Preparar blocos de programas em emissoras de rádio e TV;

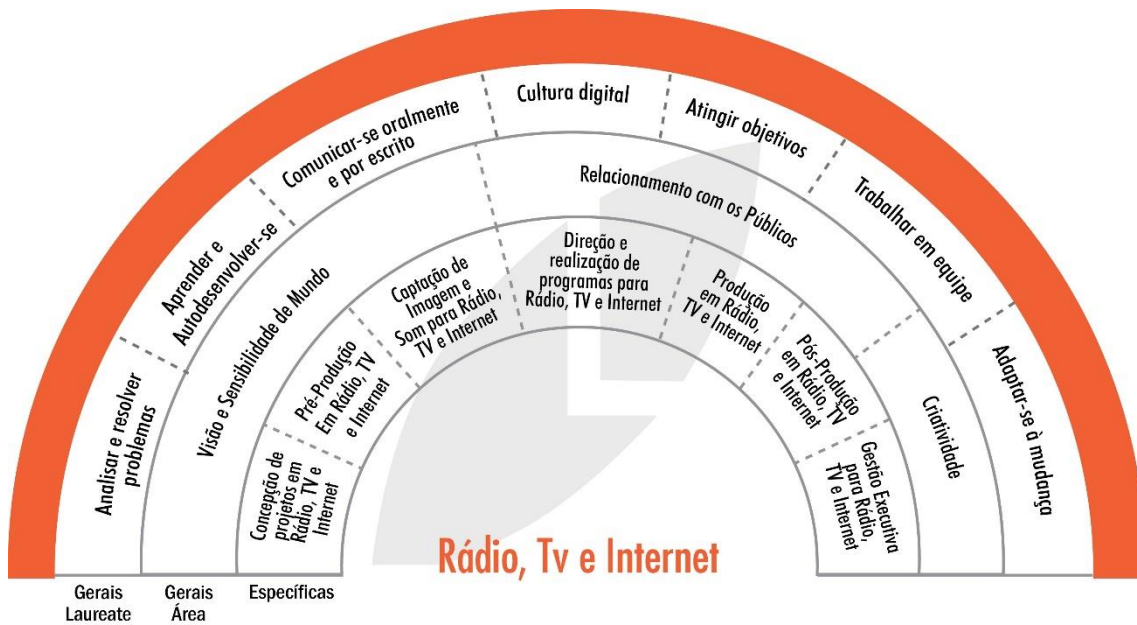
Técnica: operar equipamentos de gravação de imagem e som, iluminação e edição.

4. OBJETIVO GERAL DO CURSO

Formar profissionais aptos a circularem no mercado abrangente da comunicação audiovisual, tanto as tradicionais, quanto as ligadas às novas mídias. O aluno deve ser apto a dominar as mais diversas práticas e narrativas ligadas às diferentes linguagens dos meios rádio, TV e internet e compreender as convergências de mídia que operam tais funções. O curso também tem o objetivo de preparar o aluno para encarar as novas tendências multiplataformas e as interfaces produzidas entre os meios.

5. COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DO EGRESSO

As seguintes competências expressam o perfil profissional do egresso do curso:



6. MATRIZ CURRICULAR

Curso: Nome do curso				Modalidade do Componente Curricular				
CICLOS	Período/Série	Disciplina	CH Total	Presencial	Presencial Flex	Semipresencial	EaD	
1º	1º Período	COMUNICAÇÃO	88				online	
		COMUNICAÇÃO VISUAL	66	presencial				
		LINGUAGEM AUDIOVISUAL	66	presencial				
		ROTEIRO AUDIOVISUAL	66	presencial				
		TEORIAS DA COMUNICAÇÃO	66	presencial				
		ARTE, CULTURA E ESTÉTICA	66	presencial				
	2º Período	METODOLOGIA CIENTÍFICA	88				online	
		ROTEIRO FICCIONAL E NARRATIVA TRANSMÍDIA	66	presencial				
		TV E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS	66	presencial				
		TOTAL:			0			0

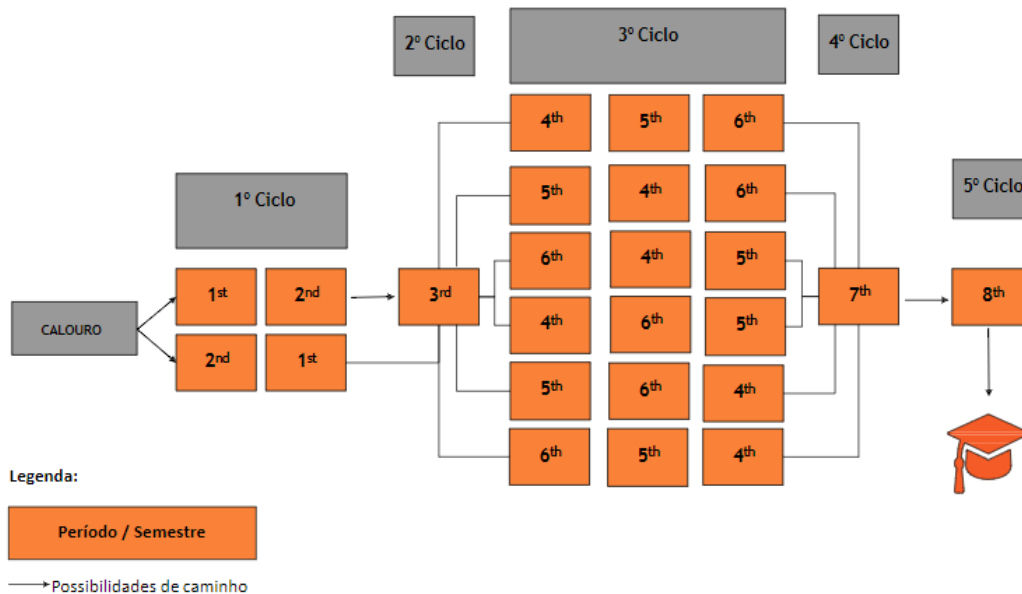
2º	3º Período	ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA	88	presencial			
		CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO	66	presencial			
		DIREÇÃO EM RÁDIO E MÍDIAS SONORAS	66	presencial			
		RÁDIO E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS	66	presencial			
		TRILHA SONORA E LINGUAGEM MUSICAL	66	presencial			
	4º Período	DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL	88				online
		DOCUMENTÁRIO E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO	66	presencial			
		EDIÇÃO DE VÍDEO	66	presencial			
		GESTÃO E PRODUÇÃO EM VÍDEO E TV	66	presencial			
		LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO	66	presencial			
TOTAL:				0		0	
3º	5º Período	CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO	66	presencial			
		DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS	88				online
		DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL	66	presencial			
		PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS	66	presencial			
TOTAL:				0		0	
4º	6º Período	FOTOGRAFIA	66	presencial			
		OPTATIVA	66				online
		PROGRAMAÇÃO, AUDIÊNCIA E NEGÓCIOS	66	presencial			

		PROJETOS E INOVAÇÃO EM RTVI	66	presencial			
TOTAL:	TOTAL:			0			0
5º	7º Período	DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA	66	presencial			
		DIREÇÃO EM TV E MÍDIAS AUDIOVISUAIS	66	presencial			
		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV E INTERNET I	66	presencial			
TOTAL:	TOTAL:			0			0
6º	8º Período	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	240				online
		ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM RÁDIO, TV E INTERNET	200	presencial			
		TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV E INTERNET II	132	presencial			
TOTAL:	TOTAL:		0	0			0

6.1. CICLOS ACADÊMICOS (CARROSSEL)

MATRIZES NACIONAIS

Rádio, TV e Internet [BACHARELADO]



7. EMENTÁRIO

COMUNICAÇÃO VISUAL

A disciplina enfoca a sintaxe construtiva da linguagem visual, desde a teoria das cores e tipografias até os elementos técnicos para a materialização de ideias criativas. Mostra a união entre a teoria e a prática da comunicação visual visando formas de desenvolvimento de projetos visuais

COMUNICAÇÃO

Estuda o processo comunicativo em diferentes contextos sociais. Discute o uso de elementos linguísticos adequados às peculiaridades de cada tipo de texto e situação comunicativa. Identifica e reflete sobre as estratégias linguístico-textuais em gêneros diversificados da oralidade e da escrita.

LINGUAGEM AUDIOVISUAL

Conhecer os princípios básicos da linguagem audiovisual relacionados à percepção a imagem eletrônica, técnicas de enquadramento, movimento, composição, iluminação, sonorização, desenho sonoro e edição de imagem e som em um jogo digital.

ROTEIRO AUDIOVISUAL

Proporciona uma visão global do processo de elaboração de roteiros para obras e programas sonoros e audiovisuais com ênfase na formatação e nas estratégias de concepção delineando as diferenças entre roteiros não-ficcionais e ficcionais. Fornece subsídios teóricos e práticos para compreensão e discussão de formas narrativas e gêneros dramáticos.

TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

Discute as principais escolas e teorias que estudam o desenvolvimento e a aplicação da Comunicação Social nos aspectos políticos, sociais, tecnológicos e econômicos. Apresenta as características das representações e seus efeitos estéticos, persuasivos e informacionais. Discute princípios de direitos humanos e a representação das minorias nas mídias tradicionais e alternativas

ÉTICA NA COMUNICAÇÃO

Discute temas filosóficos que abordam a formação conceitual básica de ética em filosofia. A construção de condutas éticas ao longo dos tempos, com reflexões sobre moral, virtudes éticas, ética profissional na comunicação social. Reflete sobre o ponto de vista éticos das relações de poder permeadas pela mídia. As implicações éticas na comunicação política e nas interações com o meio ambiente. A ética e a felicidade.

METODOLOGIA CIENTÍFICA

A disciplina discute o conhecimento e o método científico. O enfoque recai nas etapas de pesquisa científica e nas normas e apresentação de trabalhos acadêmicos. Versa ainda sobre os gêneros textuais científicos e aspectos éticos na pesquisa.

ROTEIRO FICCIONAL E NARRATIVA TRANSMÍDIA

Apresenta os recursos da dramaturgia para produção de textos audiovisuais originais e para processos de adaptação tendo em vista sua viabilidade mercadológica. Discute os procedimentos de concepção e adequação a partir do plot, dos subplots e da criação de personagens. Contextualiza os conceitos e as técnicas de narrativa seriada e de elaboração de projeto ficcional transmidiático.

TV E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Analisa a produção televisiva brasileira e sua importância no cotidiano social, abordando desde a trajetória histórica de emissoras nacionais e a linguagem televisiva até a confluência com as novas mídias e o processo de digitalização. Contextualiza modelos de concessão público e comercial. Discute classificação de gêneros televisivos passando por hibridização de formatos e estratégias transmidiáticas.

ARTE, CULTURA E ESTÉTICA

Contextualiza as diferentes linguagens manifestas na cultura e na arte, propondo reflexão e análise crítica. Apresenta a evolução histórica dos movimentos e das vanguardas das representações artísticas ao longo dos anos, visando a ampliação do repertório cultural e a discussão de suas implicações na contemporaneidade. Compreende e analisa as diversas conexões entre arte, comunicação e estética em nosso cotidiano e na sociedade contemporânea.

ANTROPOLOGIA E CULTURA BRASILEIRA

Trata da construção do conhecimento antropológico e o objeto da antropologia. Analisa a constituição da sociedade brasileira em suas dimensões histórica, política e sociocultural; a diversidade da cultura brasileira e o papel dos grupos indígena, africano e europeu na formação do Brasil. Enfatiza o papel dos Direitos Humanos.

CAPTAÇÃO, GRAVAÇÃO E EDIÇÃO DE ÁUDIO

Aborda técnicas de captação, gravação e edição de áudio para projetos sonoros e audiovisuais passando por conceitos de paisagem sonora e sound design. Apresenta distintos tipos de equipamentos, contextualizando seus usos no mercado profissional. Analisa a captação e gravação de som em estúdio e ambientes externos mediante estudo dos equipamentos adequados e introduz técnicas de edição não-linear de áudio.

DIREÇÃO EM RÁDIO E MÍDIAS SONORAS

Apresenta métodos e as técnicas de concepção, gravação, transmissão ao vivo e edição de projetos sonoros e radiofônicos em diferentes gêneros e formatos para mídias convencionais e alternativas. Percorre idealização, roteirização, produção, direção, gravação, edição e finalização vividos por equipes de emissoras de rádio e produtoras de conteúdos sonoros.

TRILHA SONORA E LINGUAGEM MUSICAL

A disciplina apresenta estudos sobre as origens da Trigonometria e sua importância para a construção da Matemática. Aborda a trigonometria nos triângulos e no ciclo trigonométrico. Trata ainda das extensões trigonométricas.

RÁDIO E CONVERGÊNCIA DE MÍDIAS

Introduz a história dos meios de comunicação no Brasil sob a perspectiva das mídias sonoras. Apresenta as características das mídias e das linguagens sonora e radiofônica. Parte da evolução do rádio (de seu advento até a digitalização), passa pelas formas de exploração e formatos intrínsecos ao meio e proporciona a reflexão sobre os novos espaços de veiculação sonora na internet

DESENVOLVIMENTO HUMANO E SOCIAL

Apresenta as transformações do ser humano e das relações de trabalho nas diferentes configurações geográficas e na evolução tecnológica e discute o ser humano no mercado de trabalho sob a perspectiva da cidadania e sustentabilidade.

DOCUMENTÁRIO E FORMATOS DE NÃO FICÇÃO

Contempla os conceitos fundamentais da produção de não ficção destacando as técnicas e as linguagens utilizadas em produtos audiovisuais de cunho publicitário, informativo, documental, educativo e institucional. Discute os elementos narrativos presentes em produções não ficcionais. Aborda os elementos constitutivos de projetos e programas do gênero reality show e de documentários.

EDIÇÃO DE VÍDEO

Enfatiza a teoria e a prática da montagem/edição de imagem em movimento em produtos, programas e projetos audiovisuais, evidenciando a relação entre pré-roteiro, roteiro e material finalizado. Estuda a decupagem, a montagem interna e os conceitos relacionados aos cortes em movimento e em continuidade, às elipses e ao ritmo.

GESTÃO E PRODUÇÃO EM VÍDEO E TV

Foca no planejamento e na viabilidade de produções audiovisuais abordando as etapas de realização com destaque para a pré-produção. Fomenta a postura empreendedora e contextualiza as atribuições de produtores executivos e coordenadores de produção. Aprimora e exercita as técnicas e os recursos de operação de câmera visando qualidade conceitual e técnica da imagem.

LOCUÇÃO E APRESENTAÇÃO

Foca nas nuances de diferentes tipos de locução, apresentação e interpretação abordando técnicas de redação, respiração, leitura e representação para programas sonoros e audiovisuais. Apresenta diferentes técnicas de atuação e evidencia as etapas de seleção/definição de casting, preparação de elenco e direção de atores em externa e em estúdio.

CASTING E COORDENAÇÃO DE PRODUÇÃO

Apresenta e exercita técnicas de representação do ator com ênfase em audiovisual e esclarece as especificidades da interpretação para cada meio. Discute os aspectos profissionais das etapas de seleção de casting, preparação de elenco e direção de atores em externa e em estúdio. Aplica os conhecimentos de planejamento e organização de produção audiovisual para viabilização de obras ficcionais.

DIREÇÃO DE ARTE PARA AUDIOVISUAL

Explora as técnicas relacionadas aos processos de concepção e implementação de projetos de cenografia, produção de objetos, figurinos e maquiagem em produções fotográficas e audiovisuais de diferentes gêneros e formatos.

DESAFIOS CONTEMPORÂNEOS

Estuda temas relevantes da contemporaneidade como o processo de construção da cidadania e suas respectivas interfaces com os direitos humanos, ética e diversidade. Analisa as interferências antrópicas no meio ambiente e discute o desenvolvimento sustentável e o impacto das inovações tecnológicas. Aborda ainda tendências e diretrizes sociopolíticas, e questões de responsabilidade social e justiça.

PÓS-PRODUÇÃO E EFEITOS VISUAIS

Trabalha com os conceitos e técnicas para a finalização e pós-produção avançada para animação. Desenvolve a aplicação e manipulação de filtros e efeitos visuais, sonoros e a composição de imagens em movimento. Aborda e desenvolve a sonorização aplicada à pós-produção audiovisual.

PROGRAMAÇÃO, AUDIÊNCIA E NEGÓCIOS

Explora contextos sociais, políticos, legais, comerciais e tecnológicos que influenciam as grades de programação de emissoras de rádio e de TV. Explora conceitos inerentes ao setor de programação e sua relação com as demais áreas (modelos de programação e formatos autopromocionais e publicitários). Técnicas e conceitos de aferição de audiência. Estratégias de transmissão/publicação de conteúdo.

PROJETOS E INOVAÇÃO EM RTVI

Elaboração e execução de projetos em plataformas sonoras e audiovisuais a partir da captação de recursos da iniciativa privada ou de mecanismos institucionais de fomento à cultura. Busca também analisar o mercado de trabalho e os principais segmentos empresariais em Comunicação nos âmbitos local, nacional e internacional estimulando projetos inovadores, criativos e viáveis (educativo-culturais ou comerciais).

FOTOGRAFIA

Promove análises e reflexões sobre a fotografia e sua utilização como recurso de linguagem na produção audiovisual dando ênfase para o domínio tecnológico dos equipamentos disponíveis para o exercício consciente e responsável do fotógrafo.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV E INTERNET I

Contextualiza a realização do TCC orientando a definição dos grupos de estudantes e a escolha de seus respectivos tema(s), formato(s) e suportes (fotográfico, sonoro e/ou audiovisual). Aborda metodologias de pesquisa temática e de referencial de linguagem para textos científicos. Orienta as primeiras versões dos roteiros, a divisão de funções e a proposição de cronograma de realização.

DIREÇÃO DE FOTOGRAFIA

Aprofunda os conceitos teóricos e práticos de captação de imagem em movimento e de iluminação. Estuda e exercita as técnicas de controle de qualidade da imagem em movimento produzida em estúdio e em externa. Contextualiza a concepção de mapa de luz e a montagem de iluminação para produtos e projetos audiovisuais.

DIREÇÃO EM TV E MÍDIAS AUDIOVISUAIS

Exercita as práticas de gravação em externa e em estúdio para realização de programas de TV gravados e ao vivo. Desenvolve competências relacionadas à construção de pasta de produção, recrutamento, gerenciamento e orientação de equipe. Engloba as concepções técnica e artística que envolvem a pré-produção, a produção, a pós-produção e a veiculação de produtos audiovisuais para diversos players.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO EM RÁDIO, TV E INTERNET

Desenvolve atividades de aprendizagem profissional, cultural e social através da prática supervisionada; Propicia ao aluno a participação em situações reais de trabalho obedecendo ao(s) critério(s) de compatibilidade com a natureza e os objetivos do curso de Rádio, TV e Internet.

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM RÁDIO, TV E INTERNET II

Execução de projeto elaborado na disciplina Trabalho de Conclusão de Curso I. Orienta as produções dos formatos escolhidos dentro do cronograma de realização, bem como a apresentação e entrega do produto final perante banca de avaliação.

OPTATIVA

A proposta curricular é marcada pela flexibilidade que se materializa na oferta de disciplinas Optativas, aumentando o leque de possibilidade de formação para os estudantes com disciplinas que visam agregar conhecimentos ao estudante e enriquecer o currículo permitindo a busca do conhecimento de acordo com o interesse individual.

ATIVIDADE COMPLEMENTAR

As Atividades Complementares constituem **práticas acadêmicas obrigatórias**, para os estudantes dos cursos de graduação, em conformidade com a legislação que institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Superior e com a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional. Tem o propósito de enriquecer o processo de ensino-aprendizagem, privilegiando a complementação da formação social e profissional e estão formalizadas na Instituição por meio de Regulamento próprio devidamente aprovado pelas instâncias superiores, estando disponível para consulta.

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Atividades práticas e/ou teóricas, relacionadas ao contexto do curso que contribuem na formação profissional mais ampla do estudante, envolvendo alternativa ou simultaneamente, produção, pesquisa, intercâmbio, visitas técnicas, participação em eventos e outras consideradas próprias ao curso.

8. METODOLOGIA, SISTEMA DE AVALIAÇÃO E DE FREQUÊNCIA

Componente Curricular presencial

- **Metodologia:** O curso visa desenvolver os talentos e competências de seus estudantes para que se tornem profissionais éticos, críticos, empreendedores e comprometidos com o desenvolvimento social e ambiental. A aprendizagem é entendida como um processo ativo, por meio do qual conhecimentos, habilidades e atitudes são construídos pelo estudante a partir da relação que estabelece com o mundo e com as pessoas com quem se relaciona. As aulas são estruturadas de forma a garantir elementos didáticos significativos para a aprendizagem.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada de forma continuada, por meio do uso de diferentes instrumentos de avaliação. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0 (seis), além da necessária frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina.

Componente Curricular online

- **Metodologia:** é disponibilizado um Ambiente Virtual de Aprendizagem (*Blackboard*), além de promover a familiarização dos estudantes com a modalidade a distância. No modelo *web-based*, o processo educativo é realizado com base na aprendizagem colaborativa e significativa, por meio das Tecnologias de Informação e Comunicação. O objetivo é proporcionar uma relação de aprendizagem que supere as dimensões de espaço/tempo e que desenvolva competências necessárias para a formação dos futuros profissionais, valorizando o seu papel ativo no processo.
- **Avaliação e frequência:** A avaliação do desempenho escolar é realizada no decorrer da disciplina, com entrega de atividades online e a realização de uma prova presencial, obrigatória, realizada na instituição ou polo de apoio presencial em que o estudante está devidamente matriculado. Para aprovação, a Nota Final da disciplina deverá ser igual ou superior a 6,0

(seis). Outro critério para aprovação é a frequência mínima de 75% da carga horária total da disciplina. A frequência é apurada a partir da completude das atividades propostas no Ambiente Virtual de Aprendizagem.

9. QUALIFICAÇÃO DOS DOCENTES

O corpo docente é constituído por professores especialistas, mestres e doutores e de reconhecida capacidade técnico-profissional, atendendo aos percentuais de titulação exigidos pela legislação.

No Anexo B, tem-se a relação dos professores que integram o corpo docente do curso.

10. INFRAESTRUTURA

Dentre os espaços mínimos apresentados nas sedes das Instituições encontram-se:

- Instalações administrativas para o corpo docente e tutorial e para o atendimento aos candidatos e estudantes;
- Sala(s) de aula para atender às necessidades didático-pedagógicas dos cursos ou encontros de integração;
- Recursos de Informática para o desenvolvimento de atividades diversas, com acesso à internet;
- Áreas de convivência;
- Biblioteca: a consulta às bibliografias básica e complementar são garantidas na sua totalidade em bases de acesso virtuais disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem, página da biblioteca, área do aluno e acervos físicos. A IES e os polos contam com espaços de estudos. Desta forma, procura-se assegurar uma evidente relação entre o acervo com o Projeto Pedagógico do Curso, assim como manter uma constante atualização das indicações bibliográficas das disciplinas que compõem a estrutura curricular de cada curso. O acesso à informação é facilitado por serviços especializados, bem como pela disponibilização de computadores nas bibliotecas com acesso à Internet para execução de pesquisa e acesso à bases de periódicos indexados e portais de livros eletrônicos. As

consultas aos acervos local e online estão disponíveis por meio da página da biblioteca no endereço:

https://servicos.unifg.edu.br/central_atendimento/biblioteca/default.asp

- Laboratórios didáticos especializados e profissionais: de acordo com o(s) curso(s) ofertado(s), deverão constar laboratórios didáticos específicos em consonância com a proposta pedagógica do curso.

Conheça os locais de oferta do curso, para todas as modalidades, no site institucional: <https://unifg.edu.br/graduacao-tradicional/radio-tv-e-internet/>

ANEXO A – ATOS AUTORIZATIVOS DO CURSO E ÚLTIMOS RESULTADOS DE AVALIAÇÕES REALIZADAS PELO MEC

Modalidade/Local de Oferta	Ato Autorizativo - Criação	Último Ato Autorizativo (Reconhecimento ou Renovação de Reconhecimento)	Conceito de Curso (CC)	ENADE	Conceito Preliminar de Curso (CPC)
Presencial / Campus Piedade	Portaria nº268, 27/03/2015	2019	5	-	-

ANEXO B – RELAÇÃO DOS PROFESSORES QUE INTEGRAM O CORPO DOCENTE DO CURSO

Nome do Docente	Titulação	Regime de Trabalho
Simone Maria da Conceição	Mestre	Tempo Integral
Maria Helena Monteiro	Mestre	Horista
Manuela Andrade	Mestre	Horista
Tiago Tripodi	Mestre	Horista

