

Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial EAD UniFG

Série	Disciplina	CH Total
1	Direito Aplicado à Negócios	66
1	Fundamentos da Administração	66
1	Fundamentos de Economia	66
1	Comunicação	88
1	Responsabilidade Social Corporativa	66
2	Fundamentos de Marketing	66
2	Liderança, Cultura e Comportamento Organizacional	66
2	Estatística para Gestores	66
2	Empreendedorismo	88
2	Diagnóstico Organizacional	66
2	Projeto Aplicado I	33
3	Métodos de Preço, Custos e Custeio	66
3	Matemática Financeira	66
3	Operações e Logística	66
3	Gestão de E-Commerce	66
3	Desafios Contemporâneos	88
3	Planejamento Estratégico	66
3	Projeto Aplicado II	33
4	Administração de Vendas	66
4	Estratégias de Negociação	66
4	Marketing Digital	66
4	Pesquisa de Mercado	66
4	Optativa	66
4	Gestão de Projetos	66
4	Projeto Aplicado III	33
4	Atividades Complementares	150