

Curso Superior de Tecnologia em Marketing EAD UniFG

Semestre	Disciplina	CH
1	Direito Aplicado à Negócios	66
1	Fundamentos da Administração	66
1	Fundamentos de Economia	66
1	Comunicação	88
1	Responsabilidade Social Corporativa	66
2	Fundamentos de Marketing	66
2	Desenvolvimento de Produtos	66
2	Estatística para Gestores	66
2	Empreendedorismo	88
2	Diagnóstico Organizacional	66
2	Projeto Aplicado I	33
3	Canais de Distribuição	66
3	Comunicação Integrada	66
3	Métodos de Preço, Custos e Custeio	66
3	Comportamento do Consumidor	66
3	Desafios Contemporâneos	88
3	Planejamento Estratégico	66
3	Projeto Aplicado II	33
4	Pesquisa de Mercado	66
4	Marketing de Serviços	66
4	Marketing Digital	66
4	Gestão de Marcas	66
4	Optativa	66
4	Gestão de Projetos	66
4	Projeto Aplicado III	33
4	Atividades Complementares	150