

CENTRO UNIVERSITÁRIO DOS GUARARAPES

Programa de Pós-Graduação Lato Senso

PÓS EM GESTÃO DA COMUNICAÇÃO DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS

MODALIDADE: PRESENCIAL 60 X 40
CARGA HORÁRIA: 360 HORAS
DURAÇÃO: 18 MESES
PAGAMENTO: 21 PARCELAS

DISCIPLINA	MODALIDADE	CARGA HORÁRIA
ANÁLISE E RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS PROFISSIONAIS	EAD	20 HORAS
FERRAMENTAS PRÁTICAS PARA INOVAÇÃO	EAD	20 HORAS
TENDÊNCIAS DO MERCADO DE TRABALHO EM COMUNICAÇÃO	EAD	20 HORAS
COMUNICAÇÃO, GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	EAD	20 HORAS
COMUNICAÇÃO E INOVAÇÃO	EAD	20 HORAS
CRIAÇÃO DE NARRATIVAS DIGITAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
TENDÊNCIAS DE MÍDIAS SOCIAIS E PLATAFORMAS DIGITAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
ESTRATÉGIAS DE PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO DIGITAL	PRESENCIAL	24 HORAS
GAMIFICAÇÃO E MÍDIAS DIGITAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
MÉTRICAS E MÉTODOS DIGITAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
ANÁLISE DE REDES EM MÍDIAS SOCIAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
ETNOGRAFIA DIGITAL	PRESENCIAL	24 HORAS
MONITORAMENTO E ENGAJAMENTO EM MÍDIAS SOCIAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
MENSURAÇÃO DE RESULTADOS EM MÍDIAS SOCIAIS	PRESENCIAL	24 HORAS
PROJETO DE EXPERIÊNCIA	EAD	20 HORAS